

Największy konkurs projakościowy w Polsce!



VII edycja

NAJWYŻSZA JAKOŚĆ QI

Trzy kategorie: **Produkt, Usługa, System Zarządzania** oraz odrębna grupa **Samorząd**

Uczestników Programu zapraszamy do udziału w bezpłatnej
Konferencji poświęconej tematyce jakości
10 czerwca 2013 r., Hotel Arsenal Palace, Chorzów

Informacje i zgłoszenia: www.najwyzszajakoscqi.pl, redakcja@forumbiznesu.pl,
tel. 32 255 21 21, 32 350 10 66

Patroni Programu:



**BIZNES
TRENDY**

Organizator:



Nowoczesna wentylacja – branża przyszłości

Branża wentylacyjna to z pewnością ta część gospodarki, która w najbliższych latach będzie się dynamicznie rozwijać. Sprzyjają temu przede wszystkim założenia globalnej polityki proekologicznej. Nie bez znaczenia jest także to, że polskie firmy tego sektora, w tym pomorska spółka Ciecholewski-Wentylacje, coraz częściej, planując długofalowy rozwój, stawiają na najpewniejszy kapitał: zaangażowanie, wiedzę i doświadczenie swoich pracowników, dzięki którym wciąż powstają innowacyjne rozwiązania i nowoczesne technologie.

Spółka jest obecnie jednym z największych w kraju producentów centrali wentylacyjnych i klimatyzacyjnych, aparatów grzewczo-wentylacyjnych, przewodów i kształtek izolowanych do zastosowań lądowych i stoczniowo-okrętowych, okapów kuchennych i przemysłowych oraz instalacji odpylających i oddymiających. 70 proc. produkcji trafia na eksport, głównie na rynki: niemiecki, szwedzki, francuski, angielski i szwajcarski. – Realizujemy bardzo dużo zleceń dla niemieckich stoczni w Papenburgu i Hamburgu, głównie w zakresie specjalistycznych instalacji okrętowych ze stali nierdzewnej. Dla chemikaliowców wykonujemy kompleksowe instalacje dostosowane do ich gabarytów i rodzaju transportowanych materiałów. Obecnie realizujemy także montaż skomplikowanych

ciepła. Niemieckie władze przywiązują ogromną wagę do zagadnień związanych z poszanowaniem energii i dlatego tego typu inwestycje są dotowane ze środków publicznych. Ten fakt z kolei w zdecydowany sposób wpływa na zwiększenie zainteresowania rozwiązaniami z Polski, które są bardzo dobre jakościowo i – w stosunku do niemieckich instalacji – zdecydowanie mniej kosztowne.

Bardzo ważnym elementem polityki działania spółki jest nieustanne modyfikowanie oferty i poszerzanie asortymentu poprzez wprowadzanie nowości produktowych.

Najnowszym przedsięwzięciem realizowanym przez firmę, są specjalistyczne instalacje stosowane np. w salach wykładowych, filharmoniach, operach i wszędzie tam, gdzie poziom hałasu urządzeń



konstrukcji wentylacyjnych w dwóch niemieckich klinikach oraz na kilku szpitalnych blokach operacyjnych – wspomina Zbigniew Ciecholewski, Prezes Zarządu spółki. Tamtejszy rynek jest niezwykle chłonny, ale bardzo wymagający i specyficzny. Wiąże się to w dużej mierze z przepisami prawnymi, które bezwzględnie nakazują, by w każdym budynku, także w domu jednorodzinnym, była zainstalowana energooszczędna centrala wentylacyjna, odpowiedzialna za oczyszczanie i filtrowanie powietrza, dzięki której możliwe jest odzyskanie nawet 92 proc.

wentylacyjnych musi być bardzo niski. W tym zakresie ostatnim przedsięwzięciem spółki jest instalacja wentylacyjna zamontowana w operze w Nantes we Francji. Na potrzeby tej konstrukcji inżynierowie musieli w ciągu zaledwie dwóch tygodni opracować unikatowy i niezwykle specjalistyczny nawiewnik powietrza, będący centralną częścią konstrukcji. W fazie przygotowawczej jest obecnie typoszereg energooszczędnych trójni-ków wentylacyjnych, które pozwalają zmniejszyć opory przesyłanego powietrza o 20 proc.

Wszystkie elementy wykorzystywane w instalacjach są wytwarzane z materiałów najwyższej jakości – w dużej mierze są to stale galwanizowane (ocynkowane), stale nierdzewne oraz aluminium, które są stosowane szczególnie w konstrukcjach stoczniowych.

W zintegrowanym systemie zarządzania spółki zagadnienia związane z realizacją zleceń, zgodnie z oczekiwaniami kontrahentów, są nadrzędne. Jednak, obok zagadnień produkcyjnych, równie istotne zarówno dla rozwoju przedsiębiorstwa, jak i jego bieżących

strony pracodawcy. Polityka prorodzinna od początku działalności przedsiębiorstwa była dla zarządu kwestią bardzo istotną. – Udało się nam stworzyć ponad 400-osobowy, świetny zespół, który stanowią fachowcy i pasjonaci. W naszych szeregach pracę znalazło ponad 100 kobiet, które wcześniej nie tylko nie miały styczności z naszą branżą, ale w ogóle nie były aktywne zawodowo. Przygotowaliśmy więc dla nich system specjalnych szkoleń, dzięki którym bez problemu odnalazły się w nowej roli. Specjalnie dla nich na bieżąco weryfikujemy grafiki pracy wielozmianowych stanowisk i indywidualnie dostosowujemy potrzeby urlopowe wydłużając okres opieki nad dzieckiem. Jestem zdania, że aby współpraca była owocna musi być oparta na wzajemnym zrozumieniu, szacunku i zaufaniu, dlatego nad naszymi wzajemnymi relacjami staramy się pracować codziennie. To dla nas bardzo ważne – podkreśla Z. Ciecholewski.

Spółka od wielu lat notuje bardzo niski współczynnik fluktuacji kadry, co daje możliwość wykorzystywania długoletniego doświadczenia pracowników. To z kolei przekłada

się przede wszystkim na wydajność produkcji, ale również na nowe pomysły i innowacyjne rozwiązania. Niska rotacja jest w dużej mierze także wynikiem doceniania pracowników poprzez szeroko rozbudowany system premiowy oraz bogaty pakiet socjalny. Te wszystkie uwarunkowania i zależności sprawiają, że spółka Ciecholewski-Wentylacje to jeden z czołowych pracodawców w województwie pomorskim.

Pytany o czynniki przyczyniające się do wypracowania tak stabilnej pozycji rynkowej Z. Ciecholewski odpowiada: – Przede wszystkim sądzę, że ciężka praca i pasja w codziennym działaniu. Na rynku wentylacyjnym wygrywamy uniwersalnością i szybkością reakcji na potrzeby klientów. To, że bardzo długo jesteśmy obecni na rynkach zachodnich, pozwoliło nam zgromadzić cenne doświadczenia, dzięki którym możemy wszystkim naszym obecnym i przyszłym kontrahentom, zarówno z kraju jak i z zagranicy, zaproponować indywidualne, kompleksowe rozwiązania przygotowane według zasady: „od projektu do efektu”.

Zuzanna Żydek



Ciecholewski-Wentylacje sp. z o.o. (Pogódkki, województwo pomorskie) powstała w 1977 r. Od początku działalności firma zajmuje się produkcją oraz wykonywaniem instalacji wentylacyjnych i klimatyzacyjnych. Na początku lat 90. nastąpił dynamiczny rozwój spółki związany ze zmianami gospodarczymi i uzyskaniem dostępu do rynków zachodnich. Obecnie spółka produkuje głównie: przewody wentylacyjne, kształtki, nawiewniki, kratki wentylacyjne, okapy, nawiewy laminarne, centrale wentylacyjne i wiele innych elementów stosowanych przede wszystkim w instalacjach okrętowych oraz dla przemysłu spożywczego i farmaceutycznego. Materiały używane w procesach wytwórczych, to przede wszystkim różnego rodzaju blachy stalowe, blachy z aluminium i stali nierdzewnej. Firma dysponuje halami produkcyjnymi o łącznej powierzchni użytkowo-przemysłowej 12 tys. m² i własnym, nowoczesnym parkiem maszynowym. W planach przewidywana jest dalsza rozbudowa infrastruktury firmy.

Uniwersytet spełniający oczekiwania rynku pracy?

Tak, to możliwe!

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie wdraża wyjątkowy w skali kraju projekt kompleksowej usługi edukacyjnej, mającej na celu poprawę jakości swojej oferty, co ma zagwarantować właściwe przygotowanie studentów i ich wprowadzenie na rynek pracy. To największe przedsięwzięcie edukacyjne we wschodniej Polsce.

Nauka wobec oczekiwań rynku

Gwałtowny rozwój nowoczesnych technologii, wzrost zapotrzebowania na wysokiej klasy specjalistów oraz zwiększony transfer produktów i usług, wynikający z przynależności Polski do struktur unijnych, niosą potrzebę zwiększenia potencjału pracowników, którzy muszą być wyposażeni w dodatkowe kwalifikacje, kompetencje i umiejętności. Jednocześnie oferta edukacyjna publicznych wyższych uczelni musi być dostosowana do zmieniających się oczekiwań, zarówno rynku pracy, na którym powstają nowe zawody, jak i uwarunkowań gospodarczych.

Naprzeciw tym założeniom wychodzi projekt lubelskiej uczelni pn. „UMCS dla rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”, który realizowany jest od 2010 r., przy współpracy miasta Lublin, Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Polsce i Aleph Polska. – Program wdrażany jest etapami do 2015 r., a jego koszt, przy udziale środków UE wynosi niemal 22 mln zł – mówi **Anna Grzegorzczak**, Koordynator Projektu. Jest on skierowany dla ponad 1,6 tys. studentów uczelni głównie Wydziału Humanistycznego, ale także Nauk o Ziemi i Gospodarki Przemysłowej oraz Politologii. – Kładziemy nacisk na studentów kierunków humanistycznych z uwagi na pilną potrzebę rozwoju interdyscyplinarnego tych absolwentów o zagadnienia, wykraczające poza standardowe

macz symultaniczny, Balkanistyka, Kartografia i geoinformacja, Języki specjalistyczne: francuski i hiszpański, Studia Wschodnioeuropejskie, a ponadto liczne kursy i szkolenia.

– Realizację projektu zgodnie z oczekiwaniami i wymogami rynku pracy, gwarantuje to, że jego opracowaniem zajęliśmy się po serii konsultacji ze wszystkimi zainteresowanymi stronami – zarówno studentami, pracodawcami, jak i organizacjami uczestniczącymi w jego wdrożeniu – podkreśla dr hab. **Barbara Hlibowicka-Węglarz**, prof. nadzwyczajny UMCS, Prorektor ds. Kształcenia. Dużym wsparciem w tym zakresie jest wdrożony Uczelniany System Gromadzenia Danych od Pracodawców, którego zadaniem jest bieżące dopasowywanie kompetencji studentów do aktualnych potrzeb rynku i wymogów pracodawców. Na realizację projektu Uczelnia pozyskała środki z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, który dofinansowuje inicjatywy edukacyjne – Priorytet IV „Szkolnictwo Wyższe i Nauka, Poddziałanie 4.1.1 „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni”.

W ramach projektu dokonano licznych inwestycji w infrastrukturę i wyposażenie pracowni, powstały m.in. punkt dla studentów niepełnosprawnych, nowoczesne pracownie multimedialne, laboratorium tłumaczenia symultanicznego czy studio audiowizualne. – Przedsięwzięcie podlega nieustannej analizie i ewaluacji.

gi, które stanowią bezpośrednie wsparcie rozwoju kariery studentów, dzięki pozyskaniu przez nich umiejętności miękkich, czyli psychologiczno-społecznych.

W obszarze uczelni publicznych projekt jest ewenementem na skalę krajową. Niestety w wielu regionach kraju przedsiębiorcy często nadal bezskutecznie usiłują wpłynąć na decyzje władz uczelni, w zakresie wprowadzania zmian w ofercie edukacyjnej i programach nauczania. – W Lublinie współpraca na poziomie nauki, biznesu i samorządu kształtuje się doskonale. Wkładamy w to bardzo dużo pracy, a efektem jest stale poszerzające się grono naszych partnerów, zarówno biznesowych, jak i samorządowych, w co doskonale wpisuje się nasz wdrażany projekt – podkreśla prof. B. Hlibowicka-Węglarz.

Lubelski uniwersytet rozwija się pod względem naukowym, dydaktycznym i inwestycyjnym. Absolwenci UMCS m.in. dzięki wsparciu środków unijnych są coraz bardziej pożądanymi kandydatami do pracy nie tylko w regionach Polski Wschodniej. Koncepcja kształcenia, oparta na prowadzonych przez wybitnych specjalistów badaniach naukowych i nastawiona na użytkowanie przez studentów umiejętności praktycznych, uwzględnia światowe kierunki rozwoju nauki oraz potrzeby zróżnicowanego rynku pracy. Umiejętności praktyczne to jeden z najważniejszych aspektów projektu, który realizowany jest wielotorowo, poprzez



Laboratorium tłumaczenia symultanicznego

umiejętności, ale także jako doskonały start do przyszłej kariery. Podczas praktyki oraz stażu student ma dostęp do zasobów wiedzy przedsiębiorstwa lub organizacji oraz możliwość uczenia się od najlepszych.

Skierowanie projektu głównie do studentów nauk humanistycz-

ofertę w ramach projektu „UMCS dla rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy” kierujemy głównie do mieszkańców województwa lubelskiego i regionów sąsiednich, ale także do kandydatów z zagranicy, zwłaszcza z krajów ościennych – Ukrainy i Białorusi – podkreśla dyr. A. Bo-

UMCS na bieżąco pozyskuje środki zewnętrzne na rozwój oferty edukacyjnej oraz inwestycyjnych, dzięki którym modernizowane są kolejno wszystkie jej Wydziały wraz z ich wyposażeniem. Naukowcy z UMCS aktywnie uczestniczą także w projektach, realizowanych przez międzynaro-

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie to publiczna uczelnia, która w przyszłym roku obchodzić będzie jubileusz 70-lecia. Na przestrzeni dziesięcioleci uczelnia wykształciła już ponad 200 tys. absolwentów, w tym 3,7 tys. ze stopniem doktora, a 800 – doktora habilitowanego. Kadre naukowo-dydaktyczną UMCS stanowi 480 profesorów i doktorów habilitowanych oraz blisko 1,35 tys. doktorów i asystentów. Pozyskuje również praktyków i ekspertów, którzy prowadzą zajęcia dydaktyczne. Znajduje się w gronie największych uczelni w Polsce, zarówno na rynku naukowym, edukacyjnym, jak i pracy, będąc szkołą kształcąca studentów, zgodnie z oczekiwaniami przyszłych pracodawców, którzy pożąдают jej absolwentów, będących gwarantem właściwego przygotowania do dynamicznie zmieniających się uwarunkowań rynkowych, jak i wysokich kompetencji, zgodnych z oczekiwaniami poszczególnych branż.

nych ma za zadanie zniwelowanie luki kompetencyjnej i uelastycznienie wiedzy i umiejętności tych studentów. Celem projektu jest zwiększenie u absolwentów biorących udział w projekcie praktycznych umiejętności związanych z nowoczesnymi technologiami, umiejętność skutecznego komunikowania się oraz pracy w zespole, planowania własnej kariery i skutecznego poszukiwania pracy.

Nowoczesna uczelnia z tradycjami

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej należy do grona najstarszych uniwersytetów publicznych w Polsce (1944) i jest dziś największą uczelnią w Polsce Wschodniej.

Na UMCS uczy się dziś ok. 25 tys. studentów, na ponad 50 kierunkach i w ponad 200 specjalnościach, prowadzonych na 11 Wydziałach. Kształcą na studiach pierwszego i drugiego stopnia, jednolitych magisterskich, podyplomowych i doktoranckich. Charakteryzowane są również studia o charakterze indywidualnym i interdyscyplinarnym. – Naszą ofertę edukacyjną, w tym

rzeczka-Szajner. – Działania te realizowane są poprzez udział Uniwersytetu w programach Study in Poland i Study in Lublin oraz stałe rozwijanie współpracy międzynarodowej z zagranicznymi ośrodkami naukowymi w zakresie badań naukowych i kształcenia. W projekcie realizowane są staże i praktyki zagraniczne. Chcemy, aby nasi studenci zdobywali doświadczenie nie tylko w Polsce, ale również poza jej granicami. Wyjazdy zagraniczne, zarówno do krajów Unii Europejskiej, jak i Europy Wschodniej, np. Rosji, Ukrainy czy Gruzji, są ważnym elementem projektu. Studenti uczestniczą również w wyjazdach studyjnych, na przykład po krajach bałkańskich.

Wejście Polski do struktur UE przyniosło szkolnictwu wyższemu wiele wyzwań, wśród których najważniejszym jest dostosowanie poziomu oferty edukacyjnej i warunków nauczania do zachodnioeuropejskich standardów. Do realizacji tych zamierzeń UMCS pozyskał blisko 500 mln zł ze źródeł zewnętrznych, w tym z unijnych Programów Operacyjnych oraz budżetu krajowego.

dowe konsorcja badawcze, a ich efektem są wdrażane nowoczesne rozwiązania technologiczne i innowacje na skalę światową.

Fundamentalnym zadaniem UMCS jest dalsza troska o najwyższą jakość procesu dydaktycznego oraz stałe uatrakcyjnianie oferty i wyposażenie absolwentów w jak największą ilość kwalifikacji i interdyscyplinarnych umiejętności z różnych dziedzin. Aby sprostać tym zadaniom Uczelnia realizuje takie inicjatywy, jak właśnie „UMCS dla rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”. W chwili obecnej prowadzona jest rekrutacja na specjalności i specjalizacje w ramach projektu. – Zapraszamy do wzięcia udziału w prowadzonych działaniach i skorzystania z bogatej oferty przygotowanych zajęć. Rekrutacja trwa do 30 września i jest ostatnią w ramach projektu. Zapraszamy również do współpracy pracodawców, praktyków i ekspertów, aby jeszcze lepiej dostosować program nauczania do wymogów rynku pracy i wzmocnić praktyczne elementy nauczania – zachęca Anna Grzegorzczak, koordynator Projektu.

Maria Leżucha, Jacek Majewski



Pracownia technik audiowizualnych

przedmioty nauk humanistycznych – podkreśla A. Grzegorzczak. Stąd też uruchomienie 17 nowatorskich specjalności, m.in.: Cyberkultura, E-edycja, Zarządzanie danymi, Komunikacja urzędowa i biznesowa, Kultura przekazu i techniki audiowizualnej, Zarządzanie w kulturze, Tłu-

Konsultujemy się ze studentami w zakresie przedmiotów dydaktycznych i systematycznie wprowadzamy korekty – mówi **Alicja Borzęcka-Szajner**, Dyrektor Centrum Kształcenia i Obsługi Studiów UMCS. – Bardzo dobrą ocenę uzyskują wszystkie dodatkowe kursy, szkolenia i coachin-

m.in. konsultacje programów, wdrożenie Uczelnianego Systemu Gromadzenia Danych o Przedsiębiorcach, panele z pracodawcami. Szczególny nacisk położony jest na praktyki zawodowe i staże (krajowe i zagraniczne), które są okazją wykazania się studentów i zdobycia przez nich nowych



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UMCS
dla rynku pracy
i gospodarki
opartej na wiedzy

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Więcej radości w ogrodzie

Historia kosiarki do trawy zaczyna się w 1830 r., kiedy po raz pierwszy użyto urządzenia ciągniętego przez konie do skoszenia trawnika. Dziś niezawodna i skuteczna, dobrej klasy kosiarka jest jednym z podstawowych, niezbędnych urządzeń do komfortowej pielęgnacji ogrodu. Taką kompaktową serię, nowej generacji kosiarek proponuje AL-KO.

Przedsiębiorstwo AL-KO jest kontynuatorem tradycji rodzinnej ślusarni, założonej w 1931 r. przez Aloisa Kobera w Bawarii. Dziś firma AL-KO Kober AG jest liderem w dziedzinie technik dla ogrodu, oferującym zmechanizowane narzędzia ogrodnicze potrzebne do stworzenia pięknej i zadbanej przestrzeni.

Skonstruowane w Niemczech i wyprodukowane w Austrii urządzenia są obecne w Polsce od 1994 r., kiedy firma AL-KO otworzyła swój oddział w Wysogotowie koło Poznania. Obecnie AL-KO Kober jest międzynarodową firmą technologiczną, jednym ze światowych, wiodących producentów oraz dostawców zmechanizowanego sprzętu ogrodniczego. Zajmuje się także sprzedażą urządzeń dla branży podzespołów do przyrządów i techniki powietrznej. Każdego roku, tylko w samej Europie, 2 mln klientów wybiera kosiarki i urządzenia ogrodnicze AL-KO.

– Nasze innowacyjne urządzenia ogrodowe spełniają najróżniejsze wymagania i przeznaczone są do wielu obszarów. Wieloletnie doświadczenie przejawia się nie tylko w rozwiązaniach technicznych i funkcjach



urządzeń, ale wyznacza nowe horyzonty i kierunki, przede wszystkim pod względem designu – mówi **Jerzy Pawlaczek**, Prezes Zarządu AL-KO Kober Sp. z o.o.

Dziś przedsiębiorstwo stanowi 50 zakładów, zatrudniających ponad 4 tys. osób na całym świecie (Europa, USA, Afryka, Azja, Australia, Nowa Zelandia), a zarządza nim trzecie pokole-

nie właścicieli tej rodzinnej firmy, zgodnie z ideami, przyświecającymi jej założycielowi – stałym dążeniem do jakości, innowacyjności i przemyślanej funkcjonalności, idącym w parze z nowoczesnym wzornictwem, komfortem i niezawodnością.

AL-KO Kober oferuje nie tylko szeroką gamę kosiarek, ale także inne produkty do pielęgnacji

ogrodów, jak kosy spalinowe, glebogryzarki, wertykulatory (do napowietrzania oraz oczyszczania trawnika) i pompy. Wygodną pracę w ogrodzie zapewniają także oferowane luparki i odkurzacze do liści oraz nożyce do żywopłotów.

Najnowszej generacji, kompaktowa seria kosiarek spalinowych AL-KO to osiem wysokiej klasy urządzeń, optymalnie dostosowanych do indywidualnych potrzeb użytkowników, wielkości i typu ogrodu. Wyposażone są w najwyższej jakości silniki gór-

nozaworowe OHV AL-KO, B&S lub Hondy (od 140 do 190 cm³) z elektronicznym zapłonem (model SPE), nową asymetryczną obudowę z Maxair-Technology, zapewniającą perfekcyjny, zwiększony o ponad 40 proc., przepływ powietrza i strumienia skoszonej trawy oraz duże koła (średnica tylnych – aż 280 mm) z łożyskami kulkowymi. Posiadają

cztery funkcje: koszenie, mielenie, boczny wyrzut i pracę z koszem. Łatwy dostęp do elementów obsługowych, ergonomiczny uchwyt Soft i dostosowany do prędkości koszenia napęd kół VarioSpeed (modele VS) sprawiają, że koszenie trawy jest czynnością nie wymagającą większego wysiłku. Urządzenia posiadają opcję pełnej regulacji wysokości uchwytu zależnie od wzrostu użytkownika (modele VS). Specjalna asymetryczna konstrukcja obudowy zapewnia bezproblemowe koszenie trawy wzdłuż krawężników, muru i ścian, bez potrzeby dodatkowego podkaszania.

W kosiarkach AL-KO zastosowano liczne innowacyjne udogodnienia i rozwiązania, ułatwiające pracę, transport i przechowywanie, m.in. system EasyClick do wygodnego zakładania i zdejmowania kosza, zintegrowany przedni uchwyt transportowy, idealny do przenoszenia i podnoszenia kosiarki nad stopniami i przeszkodami, czy Upstanding-System, umożliwiający przechowywanie kosiarek w pozycji pionowej, dzięki czemu zajmują mniej miejsca w garażach, piwnicach czy budynkach gospodarczych.

Pełen asortyment dostępny jest w sklepie internetowym www.sklepalko.pl, gdzie oprócz dostępu do katalogu urządzeń i dokonania zakupów, można zapoznać się z poradami dotyczącymi np. zakładania i pielęgnacji trawnika i wieloma innymi podpowiedziami dotyczącymi prac w ogrodzie. Urządzenia AL-KO można zamówić on-line i odebrać w najbliższym punkcie handlowym lub zakupić bezpośrednio u autoryzowanego dealera na terenie całego kraju. Obsługę gwarancyjną (3 lata) i pogwarancyjną zapewnia 200 stacji serwisowych w Polsce. – Dążenie do stałego rozwoju i pełna odpowiedzialność, którą na siebie bierzemy stanowią gwarancję najwyższej jakości świadczonych usług oraz wykorzystania najnowszych dostępnych technologii i innowacyjnych rozwiązań, a co za tym idzie, dają nam przewagę konkurencyjną – podsumowuje prezes J. Pawlaczek.

Magdalena Tulecka,
Jacek Majewski

AL-KO

QUALITY FOR LIFE

Dla mieszkańców i inwestorów

Najważniejszymi czynnikami, które stymulują rozwój gospodarczy Będzina (woj. śląskie), są atrakcyjne położenie w aglomeracji oraz dobre skomunikowanie zarówno z miastami województwa, jak i innymi regionami kraju (sieć dróg krajowych i kolejowych, bliskość lotniska w Pyrzowicach). Rosnąca ilość nowych firm oraz podmiotów z otoczenia biznesu, systematyczny wzrost liczby inwestorów zewnętrznych, spadająca liczba osób bezrobotnych oraz realizacja infrastrukturalnych inwestycji własnych gminy (modernizacja sieci wodociągowej-kanalizacyjnej, remonty dróg) są dowodem skutecznej polityki inwestycyjnej miasta.



Będzin to jedno z najstarszych miast w Polsce, z ponad 650-letnią historią, szczycące się wspaniałymi zabytkami, takimi jak zamek piastowski, barokowo-klasycystyczny Pałac Mieroszewskich czy zabytki kultury żydowskiej. Znajdują się tu również obszary chronionego krajobrazu o wysokich wartościach ekologicznych (np. Góra św. Doroty i Las Grodziecki) oraz nowo

powstała infrastruktura sportowo-rekreacyjna: skatepark, boiska do piłki plażowej, lodowisko czy strefa aktywności rodzinnej z siłownią pod gołym niebem. – W Będzinie dbamy nie tylko o propagowanie wśród mieszkańców aktywnego trybu życia. Do końca tego roku całkowicie zrewitalizujemy Wzgórze Zamkowe wraz z podziemiami, co wpłynie niewątpliwie na wzrost atrakcyjności turystycznej naszego miasta. Mając natomiast na uwadze miłośników sztuki, zamierzamy zmodernizować Teatr Dzieci Zagłębia – zdradza kolejne plany rozwoju miasta **Łukasz Komoniewski**, prezydent Będzina.

Beata Sekuła

Warto być z Piastem!

Gliwicki Klub Sportowy „Piast” to odkrycie sezonu 2012/2013 w polskiej Ekstraklasie piłki nożnej. Beniaminek z Gliwic grał powyżej oczekiwań wszystkich obserwatorów piłkarskiego świata.



Wspaniały wynik sportowy nie wziął się jednak znikąd. Dziś Piast Gliwice to jeden z najlepiej zarządzanych klubów sportowych w naszym kraju. Bardzo dobre decyzje ze strony Zarządu klubu, który dwa lata temu dokonał rewolucyjnych posunięć względem I Drużyny jak i całej struktury organizacyjnej klubu sprawiły, iż w trakcie jednego sezonu Piast awansował z I ligi do Ekstraklasy gdzie był rewelacją sezonu.

Pierwszy nowoczesny stadion na Śląsku w swym założeniu miał i przyciąga na swe trybuny całe rodziny. Specjalnie wyznaczone sektory rodzinne i szkolne cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem. Stadion w Gliwicach jest miejscem bezpiecznym, gdzie postawio-

no nie tylko na rozwiązania techniczne, jakim jest monitoring, ale przede wszystkim na dialog z kibicami, co zaowocowało dobrymi, wzajemnymi relacjami. Dziś wielu kibiców traktuje to miejsce jak swój drugi dom.

Piast Gliwice to klub, który bardzo mocno angażuje się w rozmaite akcje o charakterze społecznym i charytatywnym przy współpracy ze Stowarzyszeniem Kibiców, pokazując tym samym społeczną odpowiedzialność, która na nim spoczywa. Działalność GKS Piast S.A. jest mocno wpisana w cele strategiczne miasta Gliwice, które mówią m.in. o wysokim poziomie oferty kulturalnej, rozrywkowej i rekreacyjnej, a tak-

że o poprawie jakości życia mieszkańców.

GKS Piast S.A. to dzisiaj nie tylko klub sportowy, ale poważna firma, która cieszy się dobrą renomą wśród przedsiębiorstw, które z nią współpracują. Fakt, iż coraz więcej przedsiębiorców widzi tutaj swoją szansę na skuteczne zaprezentowanie własnego biznesu, świadczy o mocnej i stabilnej pozycji Piasta Gliwice na rynku krajowym. Dziś naprawdę warto być z Piastem!

Maria Leżucha



Reklama



Ubezpieczenia ochrony prawnej biznesu

Na rynku pojawia się coraz więcej rozwiązań, których celem jest ułatwienie pracy przedsiębiorcy oraz zabezpieczenie go finansowo w razie nieprzewidzianych wydarzeń. D.A.S., oferujący od lat ubezpieczenia ochrony prawnej, uszczegółowił swoją ofertę kierowaną do szerokiej grupy firm.

Rozmowa z **Mariuszem Olszewskim**, Prezesem Zarządu D.A.S.

Co zyska przedsiębiorca dzięki ubezpieczeniu ochrony prawnej?

Ubezpieczona w D.A.S. firma zyskuje przede wszystkim codzienne wsparcie w prowadzeniu biznesu. Mam tu na myśli telefoniczny serwis porad prawnych, który jest nieodłącznym elementem ubezpieczenia. „Szyjemy” oferty przede wszystkim pod kątem firm z segmentu MSP, których właściciele rzadko mają czas na studiowanie przepisów i śledzenie zmian. Dajemy im możliwość zapytania prawnika o aktualne regulacje czy skonsultowania rozwiązania sprawy w świetle prawa. Zasadniczym jednak celem ubezpieczenia jest pokrywanie kosztów dochodzenia praw firmy na drodze sądowej.

Czy D.A.S. skupia się na firmach z konkretnych branż?

Dziś jesteśmy dobrze przygotowani do obsługi m.in. właścicieli hoteli, restauracji, salonów urody, klubów fitness, firm transportowych, placówek medycznych, a także samych lekarzy. Kancelarie prawne, które świadczą porady prawne naszym ubezpieczonym, przestudiowały specyficzne

regulacje obowiązujące w tych branżach i są gotowe na bieżąco odpowiadać na pytania. Jesteśmy w trakcie opracowywania ofert dla kolejnych segmentów rynku, które definiujemy bazując na analizie naszego portfela ubezpieczeniowego. Zgłosić się może do nas każdy.

Czy są jakieś ograniczenia dotyczące tych porad?

O pierwszym ograniczeniu już wspominałem – porady są udzielane telefonicznie, ale są za to nie-limitowane liczbowo. Nie można jednak oczekiwać, że zastąpią one obsługę, jaką może świadczyć wyłącznie kancelaria prawna lub podatkowa.

Co to konkretnie oznacza?

Są projekty, na które nie można odpowiedzieć przez telefon. Na przykład analiza prawnych możliwości rozszerzenia oferty firmy czy sporządzenie opinii podatkowej dotyczącej specyficznej sytuacji. Podobne sprawy wymagają długich godzin pracy zespołu prawników. Szukamy rozwiązań, które zaspokoją również takie potrzeby naszych klientów.

Rozmawiał Tomasz Popławski

SODAR firmy W4E zmierzy wiatr w każdym miejscu

Działająca w branży energetyki odnawialnej, firma W4E wprowadziła na rynek SODAR, specjalistyczne urządzenie, służące do pomiaru warunków wietrzności za pomocą fal dźwiękowych.



Dane uzyskane z SODARA są rzetelnym i wiarygodnym źródłem informacji m.in. o prędkości i kierunku wiatru w danej lokalizacji. Pozwalają oszacować produktywność elektrowni wiatrowych oraz stopę zwrotu z inwestycji.

Nagrodzony tytułem „Innowacja Roku” pomiar teledetekcyjny SODAR znajduje zastosowanie zarówno w energetyce wiatrowej, jak i w meteorologii, lotnictwie, monitoringu skażeń czy działaniach wojskowych.

– SODAR znacznie przewyższa dostępne do tej pory na rynku technologie pomiarowe,

umożliwiając pomiar temperatury, prędkości i kierunku wiatru w zasięgu od 10 do 500 m. Posiadając dostęp do Internetu w danej lokalizacji, można sterować pomiarami urządzenia, weryfikować i eksportować dane z masztów pomiarowych, przebywając nawet w odległości kilkuset kilometrów od miejsca inwestycji – tłumaczy **Piotr Rudyszyn**, Dyrektor Techniczny W4E.



Kosmetyki będą bezpieczniejsze

Justyna Koziej, Prezes Zarządu Centrum Kosmetyków Dr Koziej pozytywnie ocenia zmiany w przepisach wchodzących w życie w lipcu 2013 roku, które nakładają na branżę kosmetyczną obowiązkowe badania bezpieczeństwa produktów.

Nowe przepisy nakładają na producentów i dystrybutorów konieczność przeprowadzenia precyzyjnych badań swoich produktów, związanych z bezpieczeństwem stosowania preparatów przez użytkowników.

Centrum Kosmetyków Dr Koziej w Warszawie specjalizuje się w przygotowywaniu tego typu certyfikatów, gwarantując swoim kontrahentom szybką realizację badań i ciągłość współpracy w zakresie wdrożenia nowych wytycznych rozporządzenia. Firma umacnia swoją pozycję na rynku, potwierdzając status kompetentnego partnera producentów, jak również eksperta w sferze badawczo-naukowej.

Główny zakres działalności Centrum stanowią prace laboratoryjne: opracowywanie receptur, badania aparaturowe, dermatologiczne, fototoksyczne, fizykochemiczne, mikrobiologiczne, oceny bezpieczeństwa kosmetyków, preparatów chemii gospodarczej oraz produktów specjalnych, w tym przeznaczonych dla dzieci oraz doradztwo i szkolenia, co odbywa się przy współ-

pracy z wieloma placówkami naukowymi oraz firmami farmaceutycznymi i producentami kosmetyków z Polski, Francji, Hiszpanii, Niemiec, Szwajcarii, Meksyku, USA i in. Laboratorium ma w swoim dorobku własne, nowatorskie rozwiązania i wynalazki. Dwa najnowsze, zgłoszone już do opatentowania, to kompozycje kosmetyczne o działaniu przeciwzmarszczkowym i liftingującym oraz przeciwtrądzikowym.

Istniejące od 2006 r. Centrum utworzone zostało przez jednego z najbardziej utalentowanych specjalistów w dziedzinie farmaceutyki i kosmetyki w Polsce – doktora nauk farmaceutycznych Piotra Kozieja, który przez 25 lat pracował w placówkach naukowych w Moguncji, Bazylei i Berlinie. Był pierwszym Polakiem, który w 2003 r. uzyskał tytuł Safety Assessor, uprawniający do wystawiania unijnych certyfikatów oceny bezpieczeństwa kosmetyków.

Maria Leżucha



Polski projekt antypiracki – ScanEye



Poznańska firma KALASOFT Sp z o.o. jest autorem innowacyjnego rozwiązania, które daje możliwość uzyskania informacji na temat skali piractwa internetowego, związanego z nielegalną wymianą plików w sieci Torrent.

Techniki informatyczne pozwalają na łatwe przesyłanie wszelkich plików. Obok portali służących wymianie treści, podstawową technologią jest sieć Torrent. Warto jednak pamiętać, że pobieranie plików nie jest anonimowe i możliwe jest monitorowanie aktywności użytkowników. Jedno z najsukurszych narzędzi w tej dziedzinie opracowała i wdrożyła poznańska firma KALASOFT Sp z o.o., która jest autorem projektu ScanEye, służącego do gromadzenia i raportowania danych, dotyczących aktywności użytkowników poszczególnych adresów IP w sieci Torrent.

System powstał w ramach eksperymentu firmy, która od listopada 2011 r. prowadzi „nasłuch” sieci pod kątem pobierania nielegalnie treści. – Utworzyliśmy Laboratorium, które monitoruje, analizuje i dostarcza rzetelnej informacji na temat skali zjawiska – podkreśla **Grzegorz Kaliński**, Prezes Zarządu spółki KALASOFT. System opiera się na centralnym serwerze bazy danych i sieci „agentów” rozsiadanych w Europie, którzy udają klientów tej sieci, monitorują jakie treści i przez kogo są pozyskiwane. – W bazie danych mamy ok. 400 tys. torrentów, a każdego dnia odnotowujemy ok. 2,5 mln tzw. trafień i zareje-

strowanych mamy już 200 mln pobrań dla odrębnych plików torrent i adresów IP – mówi G. Kaliński. – Zbieramy informacje ze wszystkich europejskich krajów, poza Szwajcarią i Norwegią, gdzie nie zezwolono na monitorowanie internetu.

ScanEye chce wspierać producentów treści, które podlegają ochronie praw autorskich. Firma kataloguje pliki, monitoruje i raportuje aktywność użytkowników adresów IP, krajów, miast i organizacji, zbiera informacje o nowych plikach torrent oraz dokonuje analizy popularności tytułów w sieci. Dane te są przydatne dla wydawców treści, którzy otrzymują informacje na temat nielegalnego pozyskiwania ich produkcji (filmów, muzyki, gier, e-booków, itd.). To także doskonałe źródło informacji dla producentów w zakresie popularności konkretnych rodzajów treści na danym terenie. System może też służyć do pozyskiwania informacji o ściągniętych treściach z adresów IP urzędów i instytucji publicznych, co może mieć niebagatelne znaczenie dla bezpieczeństwa.

– ScanEye bardzo szybko zdobywa popularność na całym świecie, a polski wkład w zwalczanie piractwa internetowego zauważyła i odnotowała cała światowa branża. Na ten temat pojawiło się

wiele artykułów w światowych mainstreamowych mediach, które opisały konkretne przykłady piractwa w wielu instytucjach, takich jak np. Europarlamentu, Bundestagu, FBI, Departamentu Sprawiedliwości USA, studiów filmowych z Hollywood i Watykanu, co zostało ujawnione dzięki ScanEye – podkreśla G. Kaliński. – Niestety w Polsce mniej się o tym mówi, gdyż nadal wszechobecna jest społeczna akceptacja dla piractwa internetowego. Naszym celem nie jest jednak ściganie osób, ściągających treści z internetu, ale uświadomienie, że ich działania nie są anonimowe, a zebrane dane pozwalają nam na generowanie analiz i raportów.

ScanEye dostępny jest pod adresem www.scaneye.net. Firma dodatkowo uruchomiła możliwość sprawdzenia własnego adresu IP na stronie www.pobralem.pl. ScanEye współpracuje z fundacją www.legalnakultura.pl.

System do kontroli zjawiska piractwa internetowego, to nowy rozdział w blisko 25-letniej historii KALASOFT, które dało się już poznać jako lider polskiego rynku zintegrowanych systemów klasy ERP, wspomagających zarządzanie uczelniami wyższymi w Polsce (HMS Solution).

Magdalena Tulecka

Profesjonalne usługi aktuarialne, wyceny ryzyka finansowego

Biuro Aktuarialne PROSPECTO Sp. z o.o. istnieje od 2000 roku i jest jedną z najbardziej doświadczonych polskich firm zajmujących się doradztwem aktuarialnym.

Firma oferuje profesjonalne i kompleksowe usługi w zakresie matematyki ubezpieczeniowej i finansowej. Zajmuje się problemami związanymi z oceną ryzyka, wyceną rezerw pracowniczych, programami i funduszami emerytalnymi oraz systemami motywacyjnymi. W ofercie Biura znajdują się także takie usługi, jak wycena spółek i przedsiębiorstw, doradztwo transakcyjne przy przejęciach i sprzedaży, tworzenie biznesplanów, modelowanie i prognozowanie finansowe.

Na przestrzeni 13 lat swojej działalności PROSPECTO Sp. z o.o. dokonało ponad 3 tys. wycen dla ponad 600 różnych firm, wśród których znajdują się zarówno małe firmy, jak i duże korporacje (także te notowane na GPW).

W trosce o wysoką jakość usług oraz o bezpieczeństwo



przekazywanych informacji w 2011 roku został wdrożony w Spółce oraz potwierdzony międzynarodowymi certyfikatami system zarządzania jakością (ISO 9001) i system bezpieczeństwa informacji (ISO 27001) w zakresie „Usługi aktuarialne, wyceny

finansowe, wyceny rezerw. Doradztwo w zakresie ubezpieczeń w życie i majątkowych, funduszy i programów emerytalnych, układów zbiorowych pracy, regulaminów wynagradzania i systemów motywacyjnych”.

Maria Leżucha



Zaufanie rodzi się z jakości

Przedsiębiorstwo A-Lima-Bis Sp. z o.o. od ponad 20 lat zajmuje się produkcją oraz dostawą maszyn i urządzeń dla farm mlecznych i zakładów mleczarskich, w tym urządzeń do pozyskiwania, przechowywania i przetwarzania mleka.

O recepcie na sukces w tej branży rozmawiamy z **Tadeuszem Łuczakiem**, Prezesem Zarządu firmy.



wsparte wysoko wykwalifikowaną kadrą techniczno-inżynierską oraz projektowo-badawczą.

Co wyróżnia ofertę A-Lima-Bis na tle innych firm tej branży i na jakich rynkach znajduje ona swoich odbiorców?

Jako jedyna w Polsce firma dostarczamy technologię, niezbędną na wszystkich etapach obróbki mleka. Oferowane przez nas rozwiązania wspierają producentów, począwszy od żywienia zwierząt, poprzez system odchowu cieląt, zarządzanie stadem, wyposażenie hal udojowych, pozyskiwanie i przechowywanie mleka, aż po wyposażenie zakładów spożywczych w maszyny i urzą-

dzenia umożliwiające produkcję oraz pakowanie wyrobów gotowych. Jesteśmy też producentem wyrobów mleczarskich. Dodatkowo zapewniamy profesjonalne wsparcie podczas montażu i uruchomienia maszyn i urządzeń, a także obsługę serwisową, gwarancyjną oraz pogwarancyjną. W głównej mierze kierujemy swoją ofertą do gospodarstw indywidualnych, farm mlecznych, zakładów przetwórstwa mleka oraz zakładów spożywczych. Nasze urządzenia spełniają wszystkie lokalne i globalne wymagania jakościowe, dlatego produkty ALIMA GROUP znajdują odbiorców w całej Europie oraz w wielu krajach na całym świecie, m.in. w Rosji, Białoru-

si, Ukrainie, Anglii, Kolumbii, Boliwii, Litwie, Armenii, w Chinach i krajach arabskich

Jakie standardy zostały wdrożone w firmie, w celu zapewnienia najwyższej jakości produktów i usług?

Posiadamy i pracujemy w oparciu o System Zarządzania Jakością ISO 9001 oraz własne rozwiązania monitorujące procesy produkcji maszyn. Dzięki dokonywanym licznym audytom mamy pewność, że firma i jakość produktów jest w najwyższym stopniu dopasowana do wymogów stawianych nowoczesnym przedsiębiorstwom. Naszym zasadniczym celem jest dążenie do usprawnienia oraz unowocześnienia roz-

wiązań technicznych stosowanych na każdym etapie produkcji i przetwarzania mleka oraz systemów wykorzystywanych w wielu gałęziach przemysłu. Dzięki temu nasi klienci mogą czerpać wymierne korzyści m.in. poprzez oszczędność czasu, obniżenie kosztów pozyskania surowca oraz kosztów wytworzenia wysokiej jakości produktu finalnego, jak również w zakresie ochrony środowiska. Zależy nam na ugruntowaniu pozycji firmy w świadomości klientów, jako synonimu przedsiębiorstwa o najwyższym stopniu rzetelności i profesjonalizmu. Stąd podstawą działania naszej firmy jest przekonanie, że wszystkim nabywcom należy zaoferować jak najlepszy pro-

dukt, przy zachowaniu staranności obsługi. W związku z tym, nieustannie koncentrujemy swoje działania na udoskonalaniu naszych produktów i usług, a także na ciągłej dywersyfikacji asortymentu oraz podwyższaniu poziomu obsługi, przy jednoczesnym uwzględnieniu potrzeb i oczekiwań klienta.

Rozmawiał Marek Przybylski

A-Lima-Bis jest jedną z trzech spółek wchodzących w skład ALIMA GROUP. Jaki jest zakres Państwa działalności?

Jesteśmy spółką-matką, od której początek biorą pozostałe 3 przedsiębiorstwa grupy, czyli Alima Tech i Alima Pack-Systemy Opakowań i Alima-Milk. Odgrywamy więc wiodącą rolę w całej Grupie. W zakres naszej działalności wchodzi produkcja oraz sprzedaż maszyn rolniczych, technologii i urządzeń do hodowli bydła mlecznego, wyposażenie zakładów spożywczych oraz produkcja proszku serwatkowego i produktów mleczarskich. Nasza spółka posiada silnie rozwinięte zaplecze produkcyjne,



BODZIO nadal wśród liderów

Rozmowa z **Bogdanem Szewczykiem**, współwłaścicielem oraz dyrektorem generalnym Fabryki Mebli BODZIO



gólnego znaczenia. W pewnym sensie tytuł ten potwierdza także skuteczność naszych działań w opieraniu się pewnym negatywnym skutkom gorszej koniunktury rynkowej, która daje się we znaki zwłaszcza producentom słabiej do tego przygotowanym.

Co najbardziej стимулиuje rozwój waszej firmy? Jaki jest jego wpływ na inwestycje?

Namacalnym dowodem stanowiącym o rzeczywistej kondycji spółki jest przyznany właśnie tytuł – Liderzy Wzrostu 2013.

To kolejne z rzędu wyróżnienie, poprzez które redakcja Forum Biznesu wyraziła swoje uznanie dla wyników naszej firmy, zwłaszcza tych o charakterze finansowym. Lider Wzrostu, to w istocie certyfikat, który potwierdza naszą przynależność do firm, prowadzących ofensywną politykę rozwoju, które zwłaszcza w obecnych warunkach ekonomicznych nabiera szcze-

dobry kondycja przedsiębiorstwa, zwłaszcza ta finansowa, stanowi nie tylko o jego stabilności, ale wręcz o jego sile. Wysoka dynamika rozwoju naszej firmy nie jest z pewnością wynikiem doraźnie podejmowanych decyzji, ale przede wszystkim sprawnego zarządzania i odpowiednio dobranej polityki planowania. Uważam jednak, że nie tyle skala samego rozwoju jest istotna, co gwarancja jego trwałości. Spora część naszych inwestycji, zwłaszcza tych wielo-

nakładowych ma charakter długofalowy i wymaga od nas utrzymania odpowiednio wysokiej dynamiki, która wygeneruje środki na ich sfinansowanie.

Jak ocenia Pan wyniki finansowe firmy? Które z nich wprost wpływają na jej bezpieczeństwo?

Wszystkie dane księgowe składają się na pewien ogólny obraz przedsiębiorstwa, dające nam odpowiedź na kluczowe pytania, dotyczące jego kondycji i możliwości. Już na podstawie pierwszych miesięcy tego roku możemy dokonać pewnych wstępnych analiz porównawczych z analogicznym okresem roku 2012. Przede wszystkim notujemy zauważalny wzrost przychodów ze sprzedaży. Zachowujemy także wysokie, bo wynoszące 2,3 tys. pracowników zatrudnienie. Jeśli dane z kolejnych miesięcy potwierdzą tę tendencję, będziemy mogli nadal zachowywać optymizm, tak niezbędny w wytyczaniu nowych wyzwań.

Rozmawiała Magdalena Tulecka

BODZIO

Budujemy i projektujemy z pasją

Fabryka Konstrukcji Drewnianych S.A. z Nowego Tomyśla wkrótce zbuduje stocznice jachtową w gminie Kąty Wrocławskie.

Spółka od początku działalności (2009 r.) aktywnie działa w branży budowlanej, w segmencie drewnianych konstrukcji wielkogabarytowych oraz komponentów architektonicznych, wykonanych z różnego rodzaju drewna. Dzięki własnemu, nowoczesnemu parkowi maszynowemu jest w stanie wyprodukować zarówno elementy służące do budowy hal i magazynów przemysłowych o dużej powierzchni użytkowej, jak i do montowania pojedynczych zadaszeń, domów szkieletowych i ryglowych, a także wiat, altan i całej infrastruktury ogrodowej. Fabryka Konstrukcji Drewnianych posiada także własne biuro projektowe, w którym powstaje dokumentacja techniczna każdego etapu produkcyjnego, umożliwiająca realizację zlecenia od projektu do finalnego montażu. Firma współpracuje zarówno z klientami instytucjonalnymi, którzy tworzą główną grupę jej odbiorców, jak i z inwestorami prywatnymi z kraju i spoza jego granic. Kooperatoryści zagraniczni to w większości podmioty działające na rynku austriackim.

Najważniejszy projekt, w którym obecnie jest zaangażowana spółka, to budowa stoczni jachtowej w gminie Kąty Wrocławskie. Inwestycja obejmuje wybudowanie hali produkcyjnej, w której powstawać będą jachty typu śródziemnomorskiego. Do realizacji przedsięwzięcia wykorzystywane jest specjalnie przygotowane drewno charakteryzujące się zwiększoną odpornością na działanie związków chemicznych, stosowanych



w przemyśle stocznym. Projekt jest realizowany na zlecenie spółki Gieronimo. Zakończenie pierwszego etapu prac planowane jest na połowę lipca br.

Jednocześnie spółka realizować będzie budowę magazynu soli przy Obwodzie Utrzymywania drogi ekspresowej S7. Docelowo będzie to kompleks 3 powierzchni składowych wraz z pełną infrastrukturą. Prace mają rozpocząć się w połowie czerwca br.

Dzięki sprawnemu systemowi zarządzania przedsiębiorstwem, firma precyzyjnie dostosowuje swoją ofertę handlową do potrzeb rynku systematycznie wprowadzając nowe rozwiązania i podejmując różnego rodzaju przedsięwzięcia inwestycyjne. Jako jedna z nielicznych firm w Polsce spółka zakupiła maszynę do obróbki ciesielskiej drewna. Jest to jedna z najnowszych technologii wykorzystywanych w branży budowlanej. Dzięki niej obróbka każdego drewna budowlanego jest niezwykle precyzyjna i w 100 proc. odpowiada wszystkim założonym parametrom produkcyjnym. Inżynierowie Fabryki Konstrukcji Drewnianych, wspólnie z na-

ukowcami z Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy prowadzą prace, mające na celu stworzenie tzw. drewna wzmocnionego, czyli surowca, który w procesie obróbki zostaje wzbogacony aramidowymi włóknami węglowymi, dzięki czemu możliwości nośne powstałych z niego belek i desek zdecydowanie wzrastają.

Nastawiona na dynamiczny rozwój Fabryka Konstrukcji Drewnianych systematycznie poszukuje nowych źródeł finansowania, zarówno swojej działalności bieżącej, jak i prowadzonych badań. W marcu 2013 r. miał miejsce debiut giełdowy spółki na rynku NewConnect. Inauguracyjna sesja zakończyła się 9-proc. zyskiem, co stanowi doskonały wynik, który w połączeniu z niesłabnącym zainteresowaniem ze strony inwestorów pozwala z optymizmem patrzeć w przyszłość.

Zuzanna Żydek



woronicza
qbik

loft | life



AGATA, PRAWNIK MOJE MIESZKANIE W LOFCIE

Już od **7 777** zł/m²*

*OFERTA WAŻNA DO 30.06.2013r., DOTYCZY WYBRANYCH MIESZKAŃ.

BIURO SPRZEDAŻY:
22 444 62 62

WWW.WORONICZAQBIK.PL



Prowadzisz małą lub średnią firmę? Szukasz rozwiązań, które usprawnią funkcjonowanie firmy, podniosą jej konkurencyjność? Chcesz poznać słabe i silne strony Twojej firmy? Skorzystaj z naszych doświadczeń.

W szybko zmieniających się warunkach rynkowych dobrze prosperujące firmy ciągle muszą analizować swoje makro i mikro otoczenie oraz śledzić trendy pojawiające się w gospodarce. Brak takiej analizy albo ignorowanie zachodzących wokół przedsiębiorstwa zmian otoczenia często nie pozostaje obojętne dla sytuacji firmy i odbija się na jej wynikach finansowych w dalszej perspektywie. Analizowanie wybranych aspektów, bez doszukiwania się korelacji zachodzących pomiędzy nimi, może prowadzić do niewłaściwej oceny sytuacji i pozycji firmy na rynku. Wspólnie z partnerami realizującymi projekt oraz z ekspertami w dziedzinie zarządzania strategicznego wyszliśmy naprzeciw oczekiwaniom firm, które chcą uniknąć znalezienia się w sytuacji zagubienia w otoczeniu oraz takim, dla których formuła ich działania już się wyczerpała i szukają nowych wyznań, dobrze rozpoznając swoje możliwości przed podjęciem istotnych kroków.

Stworzyliśmy nową usługę doradczą o charakterze proinnowacyjnym – Audyt Strategiczny Przedsiębiorstwa (ASP), pozwalającą na kompleksową ocenę wszystkich aspektów działania i oddziaływania firmy wraz z przekaza-

niem firmie konkretnych wskazówek do dalszego działania.

Poprzez wykorzystanie znanych metod zarządzania strategicznego zbudowaliśmy kompleksową metodologię diagnozy stanu firmy w sferze analizy strategicznej, planowania, implementacji oraz zarządzania zasobami ludzkimi. Kompleksowe podejście zakłada wykorzystanie informacji pozyskanych od kadry zarządzającej oraz informacji pozyskanych anonimowo, bezpośrednio od pracowników. Informacje te niejednokrotnie są pierwszą rzetelną informacją zwrotną od pracowników w zakresie ich identyfikacji z firmą oraz zaangażowania w budowanie wizerunku i potencjału firmy, a dla pracowników jedną z pierwszych okazji do wyrażenia swoich opinii w tych kwestiach.

Na podstawie zebranych podczas audytu informacji przedsiębiorca otrzymuje raport zawierający rekomendacje, umożliwiające podjęcie przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze produktu, organizacji, technologii, procesu lub marketingu, w ramach warunków, jakie kreuje i determinuje otoczenie firmy, w tym:

- ocenę konkurencji,
- wskazanie potencjalnych szans i zagrożeń dla firmy w kontekście jej produktów, usług i obszaru, w którym działa,
- analizę i ocenę jakości procesu pozyskiwania przez przedsiębiorcę informacji o otoczeniu firmy i odpowiedniego zarządzania nią ze względu na warunki panujące na rynku,
- informacje na temat fazy cyklu życia, w której znajduje się produkt, rynek i technologia stosowana przez firmę,
- bilans strategiczny firmy.

Stworzenie tej usługi doradczej oraz bezpłatne skorzystanie z niej przez 110 firm, było możliwe dzięki finansowaniu projektu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Po okresie realizacji projektu (01.02.2011 r. - 31.07.2013 r.) przedsiębiorcy mogą skorzystać z usługi na warunkach komercyjnych. Usługa będzie wykonywana przez wszystkich partnerów projektu.

Projekt „Audyt Strategiczny Przedsiębiorstwa (ASP) - nową usługą doradczą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki Inwestujemy w waszą przyszłość



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**AUDYT
STRATEGICZNY
PRZEDSIĘBIORSTWA**

KONSORCJUM PROJEKTU TWORZĄ:

**Górnośląska Agencja
Promocji Przedsiębiorczości S.A.**
e-mail: asp@gapp.pl

Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.
e-mail: asp@arl.pl

**Park Naukowo-Technologiczny
„Euro-Centrum” sp. z o.o.**
e-mail: asp@euro-centrum.com.pl

**Biuro projektu:
Górnośląska Agencja Promocji
Przedsiębiorczości S.A.**

**Regionalne Centrum Innowacji
i Transferu Technologii**
ul. Astrów 10
40-045 Katowice
tel.: 32 730 48 41, 696 076 319
e-mail: asp@gapp.pl

Więcej o projekcie na:

www.audytstrategiczny.pl

**UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO**



AUTOPROMOCJA

Korzystaj, gdzie i kiedy chcesz

e-wydanie Dziennika Gazety Prawnej daje Ci **możliwość czytania** największego dziennika prawnego-gospodarczego **w formie elektronicznej** – na ekranie swojego komputera oraz tabletu

- Mobilność:** dostęp do bieżącego wydania na urządzeniach mobilnych (tablet, smartfon)
- Szybkość:** oszczędzasz czas dzięki błyskawicznemu dostępowi do potrzebnych informacji
- Komfort pracy:** dostępne funkcjonalności zapewniają łatwy i szybki sposób przeglądania treści e-wydania
- Baza wiedzy:** w jednym miejscu aktualne wiadomości o biznesie, finansach, podatkach, pracy i prawie gospodarczym
- Ekologia:** chronisz środowisko, do wyprodukowania e-wydania nie potrzeba papieru



Zamów prenumeratę e-wydania Dziennika Gazety Prawnej

- ✦ wiadomości o biznesie, podatkach, prawie ✦ komentarze do wydarzeń ekonomicznych
- ✦ przejrzyste interpretacje przepisów prawa ✦ praktyczne porady
- ✦ baza artykułów z ponad 2600 wydań DGP

www.edgp.gazetaprawna.pl/oferta

801 626 666 oraz 22 761 31 27, edgp@gazetaprawna.pl

e **DZIENNIK
GAZETA PRAWNA**